

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

FRANCE-IX NOUE UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE AVEC HUBSIX POUR L'ACCOMPAGNER DANS LE LANCEMENT DE SON NOUVEAU POINT D'ÉCHANGE INTERNET (IXP) AU SÉNÉGAL

Paris, le 1 octobre, 2024 - La nouvelle plateforme, créée en 2024, ambitionne d'être un Hub qui connectera les acteurs de l'écosystème numérique et digital sénégalais et ouest africains, ainsi que les grands acteurs mondiaux du numérique, permettant ainsi le développement des échanges de contenus Internet entre ces acteurs localement au Sénégal et non plus à l'étranger comme c'est le cas majoritairement aujourd'hui.

Les discussions initiées début 2023 entre la HubSIX et [France-IX](#), premier point d'échange Internet de France, ont abouti à la signature d'une convention de partenariat entre les 2 structures, permettant à HubSIX de bénéficier de l'expertise de France-IX pour construire sa plateforme aux meilleures normes de performance et de sécurité. L'infrastructure permettra aux clients qui y seront connectés (opérateurs télécom nationaux et sous-régionaux, FAI, grandes entreprises privées et publiques, universités, acteurs mondiaux du Cloud et des services numériques...) d'échanger localement du trafic Internet avec comme bénéfices une meilleure performance et résilience d'utilisation pour les utilisateurs sénégalais, ainsi qu'une réduction des coûts sur la bande passante internationale.

L'arrivée prochaine au Sénégal de nouveaux câbles sous-marins, de nouveaux datacenters neutres et de nouveaux acteurs numériques mondiaux augurent d'une importante transformation de l'écosystème digital local dans lequel HubSIX sera amenée à jouer un rôle déterminant, notamment dans un contexte de réaffirmation de la souveraineté numérique du Sénégal.

« Ce partenariat va permettre à HubSIX de bénéficier de l'expertise technique et de l'écosystème de France-IX pour développer le contenu local Internet sénégalais et sous-régional africain. Aujourd'hui, plus de 70 % du trafic Internet consommé par les utilisateurs sénégalais provient de l'étranger, HubSIX permettra de réduire cette dépendance en permettant progressivement de rapatrier ce contenu au Sénégal pour un meilleur bénéfice de l'écosystème numérique local et une plus grande souveraineté numérique. Il s'agira aussi de promouvoir le développement de nouveaux services qui seront proposés localement par les entreprises et startups numériques sénégalaises sur la plateforme HubSIX. », a déclaré **Bocar KANE, Fondateur et CEO de HubSIX**.

Pour sa part, **Franck SIMON, Président de France IX Services**, affirme que *« le partenariat avec HubSIX, nouveau point d'échange sénégalais, permet de poursuivre la politique de soutien local auprès de points d'échange africains francophones, de partager son expérience, et d'avoir une place grandissante sur la scène internationale. »*

A propos de HubSIX

Société créée en 2024, qui exploite le point d'échange du même nom, opérationnel début 2025. HubSIX est un IXP neutre qui connecte les principaux acteurs de l'écosystème numérique dont les opérateurs, FAI, grandes agences publiques et grandes entreprises privées du Sénégal et de la sous-région.

A propos de France-IX

France-IX est le premier fournisseur de services d'échange de trafic Internet en France, proposant des services d'interconnexion publics et privés par l'intermédiaire de ses points d'échange neutres (transporteurs et centres de données) à Paris, Marseille, Lille, Lyon/Grenoble et Toulouse ainsi que des services d'hébergement d'équipements, de NAP (Network Access Point), de bande passante (VLANs) ou encore de formation technique. Le groupe interconnecte plusieurs centaines d'acteurs (opérateurs de télécommunications, FAI, entreprises, fournisseurs de contenu et d'infrastructures de Cloud) et tous les autres réseaux Internet dans le monde entier avec un trafic important sur le marché français de l'Internet. Ses services s'adressent à toutes les organisations qui souhaitent optimiser leurs coûts et leur connexion Internet dans le cadre de leur transformation numérique. Fondée en juin 2010 avec le soutien de la communauté Internet française, France-IX compte aujourd'hui plus de 500 clients et porte les valeurs suivantes : neutralité, durabilité et amélioration constante de l'Internet.

Pour plus d'informations, consultez le site web de France-IX : www.franceix.net.

Contacts presse

Grayling pour France IX Services

Raphaële Coulot-Brette : Raphaelle.Coulot-Brette@grayling.com

Sonia Bonvalet : Sonia.Bonvalet@grayling.com

France IX Services

Astrid MOY : marketing@franceix.net

HuBSIX

Bocar KANE : marketing@hubsix.sn